



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

г. Пермь 2023

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....	3
1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ	3
1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн».....	3
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ	7
1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ.....	8
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)	30
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ.....	44
2.1. Личный инструмент конкурсанта	45

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

- 1. ТЗ – техническое задание*
- 2. КЗ – конкурсное задание*
- 3. ТК- требования компетенции*

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Графический дизайн» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Таблица №1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Организация и планирование	9
	-Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">- Правила охраны труда, безопасные методы работы- Временные рамки и ограничения в отрасли- Профессиональную терминологию в области дизайна- Характер и цели технических условий выполнения проектов и заказов- Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов- Методы планирования выполнения работ	

	<ul style="list-style-type: none"> - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности - Гражданское и трудовое законодательство Российской Федерации 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Читать и понимать техническое задание проекта и заказа; - Выдерживать временные рамки при работе над проектом; - Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом; - Адаптироваться к изменяющимся условиям при работе над проектом; - Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов; - Находить решение проблем. 	
2	Проектная деятельность	26
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы изучения технического задания и брифа проекта - Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи - Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ - Художественное конструирование и техническое моделирование - Основы рекламных технологий - Нормы этики делового общения - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации - Основы маркетинга - Основы психологии 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета - Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Эскизировать графические пользовательские интерфейсы - Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее. 	
3	Креативность и дизайн	27
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тенденции в графическом дизайне - Методы организации творческого процесса дизайнера - Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования - Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика - Теория композиции - Цветоведение и колористика - Типографика, фотографика, мультипликация - Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема - Методы представления статистической информации - Технологии визуализации данных 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования - Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления - Работать в границах заданного стиля - Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю - Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление 	
4	Технические аспекты разработки дизайн продукта	29
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения - Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства - Требования целевых операционных систем и платформ к пиктограммам и элементам управления - Общие принципы анимации - Правила типографского набора текста и верстки - Технические требования к интерфейсной графике - Цветовые модели, плашечные цвета и цветовые профили ICC под разные носители - Системы измерения 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания - Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Использовать все требуемые для создания проекта элементы; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов - Оптимизировать интерфейсную графику под различные разрешения экрана - Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений - Рисовать анимационные последовательности и раскадровку - Разрабатывать графический дизайн интерфейсов пользователя - Верстать текст 	

	- Вносить корректировку цветов в файл	
5	Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта	9
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна - Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система - Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; - Метки печати и метки под обрез; - Тиснения, позолоты, лаки 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта - Проводить презентации дизайн-проектов - Создавать макеты прототипов для презентации; - Макетировать в соответствии со стандартами презентации; - Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета - Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) - Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; - Осуществлять сопровождение печати (публикации) - Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате; - Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием - Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации 	

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль								Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	Д	Е	
	1	2	2	1	2	1	1	9
	2	8	4	2	4	6	2	26
	3	8	4	4	6	4	1	27
	4	6	8	4	6	4	1	29
	5	2	2	1	2	1	1	9
Итого баллов за критерий/модуль		26	20	12	20	16	6	100

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Таблица №3

Оценка конкурсного задания

Критерий	Методика проверки навыков в критерии
А Разработка айдентики и брендинг	<p>А1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Не достаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории <p>А2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика

- Минимально креативен, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

A3. Визуальное воздействие проекта

- Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге
- Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен
- Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

A4. Композиция в макете

- Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге
- Эффектная композиция, заказчик доволен
- Слабая композиция, у заказчика есть претензии
- Плохая композиция, заказчик будет не доволен

A5. Типографика

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

A6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

A7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

A8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

A9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

A10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ

A11. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

A12. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
- Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен
 - Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии
 - Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен
- Наличие печатного экземпляра или визуализации
- Печать или визуализация в заданных параметрах

A 13. Сохранение проекта

- Правильная структура папок
- Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов
- Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF
- Соблюдение профиля ICC макета в PDF

Б **Дизайн
многостраничных
изданий и
интерактивных
продуктов**

Б1. Понимание целевой аудитории:

- Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории
- Вызывает интерес целевой аудитории
- Не достаточно подходит целевой аудитории
- Не подходит целевой аудитории

Б2. Креативность проекта

- Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге
- Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика
- Минимально креативен, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

Б3. Визуальное воздействие проекта

- Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге
- Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен
- Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

Б4. Композиция в макете

- Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге
- Эффектная композиция, заказчик доволен
- Слабая композиция, у заказчика есть претензии
- Плохая композиция, заказчик будет не доволен

Б5. Типографика

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подбран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

Б6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

Б7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

Б8. Качество работы с векторными и рисованными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

Б9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

Б10. Соблюдение фирменного стиля/тренда/условий заказчика/серийности

- Полное соблюдение условий, заказчик в восторге
- Частичное соблюдение условий, заказчик доволен
- Минимальное соблюдение условий, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

Б11. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
- Работа со стилевой таблицей
- Работа с шаблонами

Б12. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение трешпинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Цвета RGB для публикации в Интернет
- Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

Б13. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах <p>Б14. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF <p>Б15. Работают интерактивных элементов согласно ТЗ</p> <p>Работа элемента 1 согласно таймингу и дополнительным условиям</p> <p>Работа элемента 2 согласно таймингу и дополнительным условиям</p>
В	Дизайн полиграфической рекламной продукции	<p>В1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Не достаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории <p>В2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>В3. Визуальное воздействие проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>В4. Композиция в макете</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен <p>В5. Типографика</p>

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

В6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

В7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация, редактирование и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

В8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

В9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

В10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ

В11. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF

		<ul style="list-style-type: none"> - Линии сгиба, выскочки и т.д. в файле макета PDF - Лак, клей и т.д. в файле макета PDF - Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании - Плашечные и СМУК-цвета в файле макета в PDF - Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF <p>В12. Презентация и макетирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визуальное качество презентации проекта <ul style="list-style-type: none"> o Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге o Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен o Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии o Презентация не применима, заказчик будет не доволен - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> o Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге o Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен o Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии o Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен - Наличие печатного экземпляра или визуализации - Печать или визуализация в заданных параметрах <p>В 13. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильная структура папок - Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов - Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF - Соблюдение профиля ICC макета в PDF
Г	Дизайн цифровых продуктов	<p>Д1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории - Вызывает интерес целевой аудитории - Не достаточно подходит целевой аудитории - Не подходит целевой аудитории <p>Д2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге - Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика - Минимально креативен, у заказчика есть претензии - Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>Д3. Визуальное воздействие проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге - Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен - Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии

- Отсутствует, заказчик будет не доволен

Д4. Композиция в макете

- Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге
- Эффектная композиция, заказчик доволен
- Слабая композиция, у заказчика есть претензии
- Плохая композиция, заказчик будет не доволен

Д5. Типографика

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

Д6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

Д7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

Д8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

Д9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

Д10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ

		<ul style="list-style-type: none"> - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ - Наличие всего текста по ТЗ - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ - Разрешение растра в макете по ТЗ - Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ <p>Д11. Презентация и макетирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визуальное качество презентации проекта <ul style="list-style-type: none"> o Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге o Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен o Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии o Презентация не применима, заказчик будет не доволен - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> o Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге o Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен o Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии o Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен - Наличие визуализации - Визуализация в заданных параметрах <p>Д 12. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильная структура папок - Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов - Соблюдение стандартов интерактивного PDF - Соблюдение профиля цифрового продукта <p>Д 13. Оценка цифровых носителей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ - Использование мультимедиа по ТЗ - Создание эффектов перехода страницы по ТЗ - Создание галереи и слайд-шоу по ТЗ - Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ - Создание анимации по ТЗ - Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ - Использование компонентов/библиотек согласно ТЗ - Соблюдение тайминга согласно ТЗ
Д	Дизайн упаковочной продукции	<p>Г1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории - Вызывает интерес целевой аудитории - Не достаточно подходит целевой аудитории

- Не подходит целевой аудитории

Г2. Креативность проекта

- Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге
- Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика
- Минимально креативен, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

Г3. Визуальное воздействие проекта

- Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге
- Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен
- Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии
- Отсутствует, заказчик будет не доволен

Г4. Композиция в макете

- Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге
- Эффектная композиция, заказчик доволен
- Слабая композиция, у заказчика есть претензии
- Плохая композиция, заказчик будет не доволен

Г5. Типографика

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

Г6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

Г7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

Г8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен

- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

Г9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

Г10. Соответствие фирменному стилю компании

- Полное соответствие фирменному стилю компании, заказчик в восторге
- Частичное соответствие фирменному стилю, заказчик доволен
- Минимальное соответствие фирменному стилю, у заказчика есть претензии
- Полное не соответствие фирменному стилю компании, заказчик будет не доволен

Г11. Серийность

- Все элементы дизайна отражают серийность продукции, заказчик в восторге
- Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен
- Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии
- Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен

Г12. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ

Г13. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

Г14. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен <ul style="list-style-type: none"> – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах <p>Г15. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF
Е	Управление персональными трансформациями	<p>Е1. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>Е2. Соответствие запросам целевой аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Не достаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории <p>Е3. Соответствие целям и задачам брифа</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворяет цели брифа или решает поставленные задачи – Удовлетворяем целям брифа и частично решает поставленные задачи – Не достаточно соответствует целям брифа и частично решает поставленные задачи – Не соответствует целям брифа и не решает поставленные задачи <p>Е4. Соблюдение тренда/стиля/условий заказчика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полное соблюдение, заказчик в восторге – Частичное соблюдение, заказчик доволен – Минимальное соблюдение, у заказчика есть претензии

- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

Е5. Качество презентации проекта

- Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
- Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
- Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
- Презентация не применима, заказчик будет не доволен

Е6. Профессиональная грамотность при составлении производственных документов

- Высокий уровень владения профессиональной терминологией и навыками составления логичного структурирования ТЗ или исследования
- Достаточный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составления логичного структурирования ТЗ или исследования
- Удовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составления логичного структурирования ТЗ или исследования
- Неудовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составления логичного структурирования ТЗ или исследования

Е7. Соблюдение всех требований заказчика

- Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге
- Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчика
- Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии
- Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен

Е8. Полнота проведенного исследования

- Исследование проведено в полном объеме и отражает все аспекты
- Исследование проведено частично и отражает не все аспекты
- Исследование проведено поверхностно и лишь частично затрагивает необходимые аспекты
- Исследование не проведено/или проведено поверхностно, не затрагивает необходимые аспекты

Е9. Использование профессиональной терминологии при составлении или изменении производственных документов (использование ключевых слов в исследовании, использование параметрических характеристик при составлении ТЗ и т.д.)

Е10. Производительность и оптимизация менеджмента (сокращение уставленного времени на выполнение задания или соблюдение тайминга при выполнении задач и представлению готовых результатов)

E11. Наличие готового продукта/исследования/проектной карты и т.д.

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 10 ч.

Количество конкурсных дней: 2 дня

Вне зависимости от количества модулей, Конкурсное задание должно включать оценку по каждому из разделов требований по компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний/оценки квалификации.

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 5 модулей, и вариативную часть – 1 модулей. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Таблица №4

Матрица конкурсного задания

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Нормативный документ/ЗУН	Модуль	Константа/вариатив	ИЛ	КО
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль А. Разработка айдентики и брендрование	Константа	ИЛ основной раздел	10

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО	Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов	Константа	ИЛ основной раздел	30

ии и коммуникации		54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Выполнение работ по созданию элементов объектов	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20	Модуль В. Дизайн полиграфической	Константа	ИЛ осн овн ой	10

визуальной информации, идентификации и коммуникации	информации, идентификации и коммуникации	Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	рекламной продукции		раздел	
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				

<p>Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов</p>	<p>Модуль Г. Дизайн цифровых продуктов</p>	<p>Константа</p>	<p>ИЛ основной раздел</p>	<p>20</p>
<p>Подготовка интерфейсной графики</p>	<p>Создание визуального дизайна элементов графического пользовательского интерфейса</p>	<p>ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов</p>				
	<p>Подготовка графических материалов для включения в графический пользовательский интерфейс</p>	<p>ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских</p>				

		ких интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информацион ных систем и ресурсов				
Проектирова ние и дизайн интерфейса по готовому образцу или концепции интерфейса	Создание визуального стиля графического пользовательског о интерфейса	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательс ких интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информацион ных систем и ресурсов				
	Визуализация данных графических пользовательских интерфейсов	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательс ких интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информацион ных систем и ресурсов				
Проектирова ние и дизайн интерфейса по готовому	Разработка и тестирование прототипа графического	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО				

образцу или концепции интерфейса	пользовательского интерфейса	54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль Д. Дизайн упаковочной продукции	Константа	ИЛ основной раздел	20
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной	Проведение предпроектных	ПС: 573 Графический дизайнер;				

информации, идентификации и коммуникации	дизайнерских исследований	ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 573; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль Е. Управление персональными трансформациями	Вариатив	ИЛ основной раздел	10
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				

Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
						100

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)

Модуль А. Разработка айдентики и брендинг

Время на выполнение модуля 3 часа

Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_А (где уу обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1», «Задание 2», «Задание 3», «Задание 4», «Задание 5», «Задание 6», Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации
- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_А».

- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

Представление

Вы получили заказ на разработку айдентики и брендированных продуктов детской творческой студии. Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль А».

Клиент определил, что разработанная айдентика и брендированные продукты будут способствовать:

Формированию доверия

Наличие фирменного стиля в значительной степени повышает эффективность продвижения

Увеличению количество обучающихся и зрителей

Выразительность и узнаваемость привлекательность и развитие заведения

Обратите внимание, что фирменный стиль компании должен соответствовать основному направлению деятельности .

Выбор цвета, шрифтов, графических элементов исходя из тематики, описания данных целевой аудитории.

Дизайн должен использовать принцип единообразия в структуре

Соответствие техническим параметрам.

Фирменный стиль отвечает запросу: яркость, читаемость, легкость.

Программа Adobe Illustrator, вспомогательная Photoshop

Задание 1. Мудборд фирменного стиля

Необходимо провести анализ конкурентной среды/подобрать необходимые для дальнейшей разработки референсы, цветовые сочетания, орнаменты, шрифты, иллюстрации.

Мудборд является своеобразным превью желаемого дизайна и позволяет через изображения, цвета и шрифты отражать концепцию фирменного стиля.

Собрать мудборд – это значит решить сразу пять ключевых задач при разработке фирменного стиля:

- Заложить основу будущего проекта.
- Заложить основу будущего проекта.

Сформировать общее представление финального проекта.

- Вовлечь клиента в проект на стадии обсуждения.

Облегчить коммуникации.

- Сохранить идеи на будущее

Программа Adobe Photoshop

Обязательные элементы

- 5 примеров иллюстрации

- палитры 3–4 цвета
- до 6 фото, передающих суть концепции
- Подбор шрифтов до 3х примеров
- Орнамент до 3х примеров
- Не менее 5 логотипов конкурентов
- Все элементы собраны в единую композицию

Технические характеристики:

- А5 горизонтальный
- RGB

Выходные файлы:

- один PNG
- PS

Задание 2. Дизайн логотипа

Разработать логотип. Мы хотим получить логотип, который будет отражать деятельность нашей компании, легко запоминаться. Мы видим наш логотип с иконкой и названием, расположение элементов на ваше усмотрение.

Логотип должен отражать высокий уровень, статус организации. Качество в деталях. Должен быть современным.

Программа Adobe Illustrator

Обязательные элементы

- Триадная версия лого по ширине 100 мм точно (CMYK)
- Плашечная версия лого по ширине 68 px точно
- Шрифтовая версия лого не менее 100 px
- Ч/б версия лого и негатив
- Фирменные цвета с кодами (PMS, CMYK, HTML)

Технические характеристики:

- А4 CMYK
- вы можете использовать до 3х PMS для первой версии логотипа
- вы можете использовать не менее 1 CMYK для второй версии логотипа
- в логотипе должна быть иконка, расположение на ваше усмотрение к типографической композиции

Выходные файлы:

- один редактируемый PDF без меток
- EPS файл для каждой цветной полной версии логотипа

Задание 3. Создание дизайна 3 анимированных пиктограмм

Вам необходимо разработать дизайн 3 информационных пиктограмм и анимировать их. Вы должны выбрать цвета, художественный стиль исходя из вывода Задания 2.

Тема пиктограмм «КЕЙС-модуль А».

Программа Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Необходимо разработать 3 анимированных пиктограммы

Обязательные элементы

- Графика согласно заданию 2
- Один фирменный цвет
- Не менее 1 анимации в пиктограмме

Технические характеристики для разработки:

- ФОРМАТ ЛИСТА А2
- ОБЛАСТЬ РАЗРАБОТКИ ПИКТОГРАММЫ 512x512px
- RGB

Технические характеристики для анимации:

- ФОРМАТ 512x512px
- RGB
- Профиль Adobe RGB 1998
- 260 px
- 24 кадра в сек.

Выходные файлы:

Оригинал разработки

1 файла рабочей программы для анимации

3 файла вывода для анимации mp4.

Задание 4. Образ графического чат-бота для сайта компании

Программа Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Необходимо разработать образ графического чат-бота для сайта компании. Чат-бот необходим для ответов на типовые запросы клиентов. Он способен понять различные формулировки запросов и выбрать наиболее подходящий ответ на типовые вопросы., предоставляет полезные решения в области уточнения адреса, информации о заказе, оплате и многом другом

Обязательные элементы

- Эмоция «КЕЙС-модуль А».
- Логотип Задание 2
- Цветная версия образа, включая фирменные цвета

Технические характеристики:

- 200x200px
- RGB

Выходные файлы:

PNG

Оригинал

Задание 5. Брендинг сувенирной продукции

В качестве сувенирной продукции компания планирует изготовить сувенирную продукцию для смартфонов и планшетов «КЕЙС-модуль А».

Необходимо разработать макет и мокап с визуализацией эскиза

Программа Adobe Illustrator, вспомогательная Photoshop**Обязательные элементы**

- Логотип и стилеобразующие элементы
- Макет
- Мокап

Технические характеристики:

- возможная область нанесения 6,8 см x 3см
- специальный цвет линий Pantone Black
- толщина линий 0,2 мм
- шрифты переведены в кривые

Выходные файлы:

PDF для печати

Оригинал Ai

PNG мокап

Задание 6. Презентация проекта**Обязательные элементы**

- мудборд Задание 1
- 3 пиктограммы
- Образ чат-бота
- Мокап нанесения
- Номер рабочей станции

Технические характеристики:

- А3 горизонтальный
- СМУК

Выходные файлы:

PDF для печати без меток реза

Оригинал Ai

Презентация распечатана и наклеена на презентационную доску, обрезанная по формату А3 распечатки

Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов

Время на выполнение модуля 3 часа

Программа Adobe InDesign (Illustrator Photoshop дополнительные) Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием УУУ_Модуль_Б (где ууу обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1», «Задание 2». Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «Черновик» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

- Папка с названием «Итог» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации

- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Представление

Вы получили заказ на разработку интерактивного календаря для организации. Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Б».

Заказчик хочет, чтобы интерактивный календарь позволяли самостоятельно, удобно изучать информацию о компании. Использовать на выставках для презентации.

Обратите внимание, что Интерактивный календарь должна соответствовать основному направлению деятельности ; Выбор цвета, шрифтов, графических элементов исходя из тематики, описания данных целевой аудитории; Дизайн должен использовать принцип единообразия в структуре ; Соответствие техническим параметрам; Информативность; Выразительность и

узнаваемость элементов фирменного стиля направлены на привлекательность и развитие заведения; Удобочитаемый шрифт.

Задание 1 Интерактивный календарь

Необходимо разработать дизайн-макет интерактивного календаря с использованием модульной и календарной сетки, с медиа-файлами, автоматическим слайдером на примере 3х страниц. Данный продукт будут использовать в выставочной деятельности компании.

Программа Adobe InDesign (Illustrator , Photoshop дополнительные)

Обязательные элементы общие для всех страниц:

- Логотип (вид и расположение на ваш выбор)
- Модульная сетка
- Фирменные цвета
- Текст – папка Медиа Модуль_Б
- Колонтитул
- Интерактивные кнопки на перелистывание
- Авторская графика

1 страницы

- Календарная на 2024 год
- Настройка перехода месяцев
- инфографика к тексту
- анимированный логотип

2 страница

- Не менее 4х фотографии с анимационным эффектом с привязкой к дате
- автоматическим слайдером
- видео с привязкой к дате

3 страница

- Привязать кнопки появления и исчезновения информации по темам к определенным датам путем настройки кнопок появления и исчезновения текста из папки Медиа Модуль Б
- Кнопка записи
- музыка

Технические характеристики

1. Цвета: RGB;
2. Фотографии: 225 ppi;
3. Стили для оформления текста;

4. Формат 1024x768 ppx горизонтальный, постраничный

Выходные файлы

1. 1 финальная композиция из всех страниц презентации в виде анимированной презентации в формате ePub.
2. Рабочий файл под название «Календарь»

Задание 2 Презентация

Обязательные элементы общие для всех страниц:

- 4 страницы календаря
- Авторская графика
- Фирменные цвета
- Логотип

Выходные файлы

- PDF для цифровой печати под названием «Печать»
- Рабочий файл под название «Презентация»

Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции

Время на выполнение модуля 2 часа

Программа Adobe Illustrator

Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием Y_Модуль_В (где у обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1» Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации

- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Представление

Вы получили заказ на разработку почтовых карточек от компании, которая занимается определенным видом деятельности. Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль В».

Задание 1 Иллюстрированные почтовые карточки

Предприятия могут использовать почтовые карточки для различных целей:

- **Маркетинг и продвижение:** карточки могут использоваться для отправки рекламных материалов, новостей компании, предложений и акций.
- **Поздравления и благодарности:** предприятия могут отправлять почтовые карточки своим клиентам, поставщикам, партнерам и сотрудникам для выражения благодарности, поздравления с праздниками и важными событиями.
- **Приглашения на мероприятия:** почтовые карточки могут служить для отправки приглашений на семинары, конференции, выставки и другие корпоративные мероприятия.
- **Отзывы и обратная связь:** с помощью карточек можно собирать отзывы клиентов или предложения сотрудников по улучшению работы предприятия.
- **Подтверждение доставки:** отправитель может написать на карточке “Спасибо за Ваш заказ”, “Доставка осуществлена” или другую информацию, подтверждающую доставку товара или услуги.
- **Корпоративная идентичность:** почтовые карточки с логотипом и контактной информацией предприятия помогают укрепить его имидж и узнаваемость.
- **Благотворительность:** многие компании используют почтовые карточки для сбора средств на благотворительность, отправляя их вместе с пожертвованиями.

Программа Adobe Illustrator , Adobe Photoshop

Обязательные элементы общие для всех страниц:

- Логотип (вид и расположение на ваш выбор)
- Текст – папка Медиа_В
- Инфографика
- Коллаж с дорисовкой из 3 фото
- кодовый штамп
- области для заполнения адресных данных
- место для марки

Технические ограничения:

- Размер карточки 148 на 105 мм
- Цвет текста Pantone

- Блиды 5мм
- 4+0
- Текст 100% К
- текст в кривых

Выходные файлы:

- Файл AI
- PDF X1 с метками реза и цветовыми шкалами
- PNG

Презентация проекта

финальная композиция формата А3 содержит макет:

- Макет карточек
- Мокап
- Номер рабочей станции

Композиция должна быть сохранена в формате PDF для цифровой печати под названием «Печать» в папке Y_Модуль_В. Распечатана и наклеена на презентационную доску, обрезанная по формату А3 распечатки

Модуль Г. Дизайн цифровых продуктов

Время на выполнение модуля 3 часа

Основная программа: Adobe XD

Вспомогательные: Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Г (где уу обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1», «Задание 2» Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации

- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Представление

Вы получили заказ на разработку лонгрида для компании которая занимается определенным видом деятельности. Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Д».

Клиент определил, что в лонгриде должно быть интерактивное взаимодействие с читателем.

Заказчик хочет, чтобы лонгрид было современным и удобным, был простым.

Обратите внимание, что дизайн должен эффективно поддерживать цели компании – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории .

Дизайн вашего лонгрида должен использовать принцип единообразия в структуре страниц:

- единый размер элементов;
- одинаковая высота навигационных кнопок;
- единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.
- учет специфики «продающих» страниц.

Задание 1: Дизайн лонгрида

Основная программа: Adobe XD

Вспомогательные: Adobe InDesign, Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

Для компании необходимо разработать лонгрид в стилистическом единстве соответствующей тематике и фирменному стилю компании

Технические ограничения:

- Вся информацию оформить в одной полосе
- 1800x3200px
- состоит из 4х блоков высота каждого 800px
- 4 столбца
- Прототипирование экрана
- На дополнительной отдельной монтажной области под названием «UI-лонгрид» должны находится кнопки, сведенные в компоненты
- Экраны должны представлять собой готовый логически связанный прототип
- На каждый экран вы можете добавлять авторскую графику в соответствии с фирменным стилем компании

Обязательные элементы

1 Содержание

- Текст из файла Модуль Г_text.docx
- Логотип
- Кликабельное содержание
- Фото с обработкой
- Авторская графика

2 Статья 1

- Текст из файла Модуль Г_text.docx
- гиперссылки
- 2 Фото с анимационными эффектами
- Авторская графика

3 Статья 2

- 4 Фото папка Медиа Г
- Текст папка Медиа Г
- Авторская графика
- Анимированное оформление цитаты

4 Статья 3

- 4 Фото папка Медиа Г
- Текст папка Медиа Г
- слайдер

Выходные файлы:

- PNG файл
- Рабочий файл под названием Лонгрид

Презентация объекта

1 финальная презентационная композиция формата А3 из четырех частей. Композиция должна быть сохранена в формате PDF для цифровой печати под названием «Печать» в папке «Финал». Распечатать приклеить на пенакартон.

Модуль Д. Дизайн упаковочной продукции

Время на выполнение модуля 3 часа

Программа Adobe Illustrator (Adobe Photoshop, InDesign Дополнительные)

Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Г (где уу обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1» Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем «Рабочая» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

- Папка с названием «Готово» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в заданиях.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации

- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Представление

Вы получили заказ на разработку упаковки с автодном.

Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Д».

Заказчик предполагает, что брендированная упаковка сделает продукт более узнаваемым и увеличит количество клиентов.

Задание 1 Упаковка

Необходимо разработать упаковку с автоматическим типом дна с ложементом.

Обязательные элементы:

- Логотип компании
- Вы должны включить свою собственную графику учитывать фирменную стилистику компании.
- Полный текст
- Номер рабочей станции

Технические ограничения:

- Размер товара 7,5см
- Припуски: 3 мм
- Автоматический тип дна
- Тип крышки на выбор
- Ложемент
- Без использования растровых изображений
- Для обозначения dieline и foldline, glue использовать любые плашечные цвета, контрастные дизайну, на слоях под такими же названиями
- Толщина всех линий 0,3 пунктов, сплошная для линии вырубки (линия реза), пунктир 4 пункта на 4 пункта для линий сгиба
- оверпринт

Выходные файлы:

- Два файла(упаковка и ложемент) PDF-X4: 2010 с учётом работы по слоям для печати с дайлайн, с припусками под обрез
- Файл с визуализацией

Презентация проекта

Файл презентации сохранить в папку модуль Д в формате PDF

Упаковка: распечатать ваш дизайн на А3 с сохранением пропорций, вырезать и смонтировать упаковку с ложементом.

Модуль Е. Управление персональными трансформациями

Время на выполнение 1 час

Наполнение

Кейс состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИЯ

- Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Е (где уу обозначает номер вашей рабочей станции).

- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1»

Вложенные папки должны содержать две папки:

• Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

• Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы (рабочие файлы и файлы указанные в заданиях). Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

- Вы должны указать Ваш номер рабочей станции в презентации

- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/ PNG,/GIF

Программа Adobe Illustrator (Adobe Photoshop дополнительная)

Задание 1 Электронный продукт

Необходимо разработать макет электронный продукт «Кейс Е» на основе варианта карточки Модуль В

Обязательные элементы общие для всех страниц:

- Логотип (вид и расположение на ваш выбор)
- Текст – папка Медиа_Е
- Иллюстрации Модуль В
- Анимация, минимум 2 действия

Технические ограничения:

- Размер рабочей области 600 на 400 px
- RGB
- Разрешение растра 260 dpi

Выходные файлы:

- Файл PS
- GIF

3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ²

Общая продолжительность конкурсного задания 10 часов.

Небольшая часть конкурсного задания является секретным, например описание компании-заказчика или вариативный модуль.

Конкурсное задание выполняется помодульно. Оценка работ производится по отношению к представленным результатам и происходит от модуля к модулю.

Знакомство с заданием участниками и экспертами происходит в дни проведения чемпионата (Д1 и Д2) перед выполнением соответствующего модуля.

Модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

- Многостраничный дизайн и цифровые публикации (обложка и/или внутренние страницы, лифлеты, меню ресторана, газеты, буклеты, электронные книги, объединение данных, простые анимированные gif файлы, интерактивные формы, слайд-шоу изображений или аналогичные коммуникационные интерактивные проекты) Могут включать (заголовки, подзаголовки, текст, изображение, графика, таблицы, другие элементы и т.д.).
- Дизайн упаковки (обычная коробка, лоток, разрывная упаковка, этикетка для уже существующей упаковки, контейнера или аналогичного продукта) может включать текст и заголовки, а также любые другие стандартизированные данные, указанные в задании, визуализация продуктов.
- Корпоративный и информационный дизайн (логотип и сопутствующие элементы, вывески, символы, графики, таблицы, элементы социальных сетей или аналогичные элементы.) может включать в себя несколько строк

² Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

текста, иллюстрацию, создание логотипа, символ, векторный рисунок или аналогичные требования.

- Реклама и цифровой дизайн (социальные медиа, экраны цифровых вывесок, значок мобильного приложения, интерфейс приложения, меню, товарный продукт, плакат, баннер, рекламный щит, отображение автомобиля, полностраничная реклама, широкоформатная реклама или аналогичные требования). Может включать в себя несколько строк текста или слоган, манипуляции с изображениями или фотомонтаж, использование больших файлов или аналогичные спецификации.

До соревнования конкурсант может передать техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов собранных в одну папку (не более 20 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

Всем конкурсантам можно использовать музыкальную подборку - не более 30 композиций. Конкурсанты могут передать носитель с музыкой техническому эксперту в подготовительный день до начала соревнования. Использование музыки возможно после проверки и добавления папки с музыкой на рабочий стол участника. Для прослушивания музыки участники могут использовать только стандартные проводные наушники.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Тип тулбокса: неопределенный/определенный

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант **может** привезти с собой на соревновательное мероприятие:

- Клавиатура (проводная);
- Графический планшет, мышь (проводная);
- Нож канцелярский, макетный нож (скальпель);
- Пластиковая, деревянная, стальная линейка;
- Двусторонний скотч (широкий, узкий по 2шт.);
- Биговка или аналог;

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант **должен** привезти с собой на соревновательное мероприятие

- Тушь черная
- Перья (тонкое и плакатное)
- Краски акварельные или акриловые (12 цветов)
- Кисти

- Баночки для воды
- Палитра
- Салфетки (носовые платки)

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски, флеш-накопители;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Ножницы.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.