

**Отборочный этап IV Открытого Регионального чемпионата
«Молодые профессионалы» (WSR)
Пермского края**

Конкурсное задание

Компетенция

«Графический дизайн»

Конкурсное задание составлено Зыряновой Е.П. на основе Конкурсного задания, разработанного и утвержденного экспертами WSR: Минаевой О.Е. Семеновой Н.В. Филипповой О.С. для проведения региональных чемпионатов.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Задание для конкурса
3. Критерии оценки

1. Введение

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: Развитый художественный вкус. Образное и объемно-пространственное мышление. Инициативность. Креативность, изобретательность. Чувство стиля. Зрительная память. Вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

2. Конкурсное задание

Дизайн упаковки

Основная программа: Illustrator

Вспомогательные программы: Photoshop

Время выполнения: 3 часа

Вашему вниманию предлагается разработать и сделать разверстку коробки для гигиенического подарочного набора, состоящего из геля для душа и шампуня. Название набора «Маленький принц». Размеры бутылок шампуня: высота -16 см, ширина боковой части -1, 5 см, ширина -7 см

Необходимая информация для работы:

1. Текст на упаковке – файл «текст» в папке «модуль 4» в папке «отборочный чемпионат»
2. Штрих-код в папке «модуль 4» в папке «отборочный чемпионат»
3. Иллюстрации в папке «иллюстрации» в папке «модуль 4» в папке «3 конкурсный день»

Обязательные элементы продукта

1. Слоган
2. Штрих-код
3. Название
4. Прозрачный элемент
5. Авторская графика (паттерн)

Технические параметры создания продукта

1. Габаритные размеры развертки упаковки в соответствии с форматом А3
2. Цветовая модель CMYK
3. Припуски под вырубку 5мм
4. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
5. Overprint при использовании черного цвета
6. Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковке
7. Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)
8. Разрешение штрих-кода 300 dpi

Технические параметры сохранения и печати упаковки:

1. ICC Profile: Coated Fogra 39
2. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку
3. Линкованность вставленных элементов
4. Рабочий файл под названием «упаковка» в папке «модуль 4» в папке «итоги отборочного чемпионата»
5. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «упаковка» в папке «модуль 4» в папке «итоги отборочного чемпионата»

Макетирование напечатанных продуктов

Распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации

Примечание: Обращаем ваше внимание, что по истечении конкурсного времени у вас на столах должен быть наведен порядок, лежать распечатанные работы, а также сохраненные файлы по заданию в нужном месте на компьютере. Желаем вам удачи!

3. Критерии оценок

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 1. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки для конкурсного задания отборочного регионального чемпионата составляет 100.

Таблица 1.

| | Вид деятельности | балл | |
|-------------------------------------|--|--|---|
| А | Креативность и идея | 4 | |
| | Соответствие цели задания и целевой аудитории | 4 | |
| В | Типографика | 9 | |
| | Цветовое решение | 9 | |
| | Композиционное решение | 10 | |
| С | Наличие обязательных элементов продукта | | |
| | технические параметры при разработке упаковки | | |
| | габаритные размеры развертки упаковки в соответствии с содержимым упаковки | 4 | |
| | текст в кривых | 4 | |
| | припуски под обрезку вылетающих элементов 5 мм | 4 | |
| | контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковки с учетом дополнительных линий реза пунктиром при наличии | 4 | |
| | макет упаковки в 3Д модели | 8 | |
| | Е | технические параметры для печати упаковки | 4 |
| | | цветовая модель СМУК | 3 |
| | | припуски под обрезку вылетающих элементов 5 мм | 3 |
| линкованность вставленных элементов | | 3 | |
| метки реза выставленные вручную | | 3 | |
| overprint при наличии черного | | 4 | |
| F | Рабочий файл под названием "упаковка" в папке «модуль4» в папке модуль 3 "итоги 3 конкурсного дня" | 6 | |
| | Файл PDF x1a: 2001 под названием "упаковка" в папке «модуль 4» в папке "итоги 3 конкурсного дня" | 6 | |
| | ICC Profile: Coated Fogra 39 | 8 | |
| G | Соблюдение техники безопасности | 1 | |
| | Бережливое производство | 1 | |
| | Организация рабочего места | 1 | |
| | Качество проф. коммуникации | 1 | |
| | ИТОГО | 100 | |